

## COMPANY PROFILE DI CINI&NILS

Passione per il design, amore per il progetto e il desiderio di rivolgersi a un pubblico raffinato sono gli elementi fondamentali che nel 1969 hanno portato i designer Franco Bettonica e Mario Melocchi a dare vita all'azienda e sono gli stessi valori che anche oggi si ritrovano nel nuovo assetto societario.

Nel 2013 Mario Melocchi compie un gesto straordinario nel panorama imprenditoriale italiano affidando la guida dell'azienda a 6 manager già collaboratori da anni di Cini&Nils, perché vede in loro il futuro e la possibilità di proseguire le attività del marchio rispettandone i valori tradizionali e apportando nel contempo innovazioni tecnologiche e di stile adatte ad affrontare il futuro.

Luta Bettonica, presidente e direttore artistico, rappresenta sia la continuità che l'innovazione nel design poiché da sempre ha collaborato fianco a fianco dei due fondatori, portando nuove idee e nuove forme; Stefano Poli, amministratore delegato e direttore di produzione, in azienda da moltissimi anni, garantisce lo standard qualitativo dei prodotti, sottoponendoli a collaudi rigorosi; Roberto Rossi, amministratore delegato e direttore di progettazione, garantisce il made in Italy dei prodotti Cini&Nils, selezionando sempre fornitori italiani di primo livello; Francesca Purchiaroni, amministratore delegato e direttore marketing&communication, ha improntato un lavoro di ringiovanimento dell'immagine dell'azienda, da esclusivamente tecnica a una più d'emozione, introducendo nuovi strumenti e canali di comunicazione; Mauro De Vanna, amministratore delegato e direttore commerciale, e Alberto Vergani, amministratore delegato e direttore vendite estero, stanno attuando un programma di rinnovamento della politica commerciale che mira a coprire nuovi mercati internazionali e a riavvicinare l'azienda alle esigenze dei suoi interlocutori nella filiera della distribuzione, mantenendo vivo il proprio rigore.

Nel 2014 inoltre l'azienda ha spostato gli uffici riunendosi all'unità produttiva, forte segno di coesione che rafforza ancora di più l'immagine già unitaria dell'azienda.

Tutto ciò che Cini&Nils oggi rappresenta lo si deve certamente alla dedizione e alla passione che i fondatori hanno saputo trasmettere, al lavoro costante, alla ricerca e all'innovazione che hanno caratterizzato e reso importante la storia di questa azienda. Oggetti di design come le Forbici e apribuste del 1968, la Collezione da bar del 1969, il Portariviste girevole del 1970, il Cubobar del 1973, sono progetti che hanno fatto storia e alcuni di questi acquisiti dal MoMA di New York.

Una svolta importante avviene nel 1972, quando Bettonica e Melocchi approderanno all'indirizzo definitivo che prenderà la produzione dell'azienda: l'illuminazione.

Franco Bettonica, affascinato e incuriosito dalla luce, dai suoi effetti e dalle sue potenzialità, crea Cuboluca, un prodotto che diviene capostipite della nuova produzione dell'azienda nel mondo dell'illuminazione, pezzo icona della collezione e anello di congiunzione tra oggetti e apparecchi illuminanti. La sua innovazione consiste nell'assoluta assenza di un interruttore e nel nuovo metodo di accensione mediante il semplice sollevamento del coperchio, caratteristiche che unitamente al design accattivante, semplice ed equilibrato permettono a Cuboluca di entrare a far parte della Design Collection del MoMA di New York.

Gli obiettivi di Cini&Nils oggi sono legati alla produzione di lighting design, utilizzando solo tecnologia LED, innovativa e sostenibile, e all'espansione verso nuovi mercati internazionali e contract. La produzione artistica ha approntato un programma attento al risparmio energetico, al rispetto dell'uomo e dell'ambiente, e mira al coinvolgimento di nuovi designer per le produzioni future. Precisione, attenzione al dettaglio ed eleganza sono le costanti che da sempre si tramandano di progetto in progetto e che contribuiscono alla creazione di collezioni innovative nello stile e nella tecnologia.